

# Mostra de Projetos 2011

## Televisando o Futuro

Mostra Local de: Campo Mourão

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Cidade: Maringá

Contato: fabianav@grpcom.com.br

Autor (es): INSTITUTO GRPCOM e RPCTV

Equipe: Clarice Guterres López de Alda – Direção Geral – Jornalista

Ana Gabriela Simões Borges – Coordenação Geral – Pedagoga

Elaine Tezza – Coordenação Regional – Psicóloga

Rafaela Vieira Marinho Martinon – Coordenação Regional – Assistente Social

Carine Grosko – coordenação regional – Economista

Fabiana Beatriz Dalberto Vasconcellos – Relações Públicas

Parceria:

União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação do Paraná – UNDIME PR

Secretaria Municipal de Educação de Londrina;

Secretaria Municipal de Educação de Maringá;

Secretaria de Desenvolvimento Humano de Apucarana;

Universidade Norte do Paraná - Unopar

Centro Universitário de Maringá.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

2 - Educação básica de qualidade para todos.

### RESUMO

Televisando o Futuro é um projeto de responsabilidade social que coloca a força da televisão a serviço da comunidade escolar. Seu objetivo é promover a reflexão sobre temas sociais importantes, e contribuir para construção da cidadania por meio de reportagens especiais exibidas pela RPCTV. Presente em vinte e dois municípios paranaenses, inclusive, Maringá, Campo Mourão e Umuarama em 2011 o temática da

educação ambiental voltada para biodiversidade, destinação de resíduos, água um bem finito e mudanças climáticas. Por meio das reportagens, que destacam boas ações já existentes na escola, os professores estimulam a reflexão, o aprendizado e aprimoramento da produção literária e artística dos alunos.

#### **PÚBLICO ALVO**

Alunos de 1.<sup>a</sup> a 4.<sup>a</sup> série do Ensino Fundamental de oito anos e 1.<sup>o</sup> ao 5.<sup>o</sup> ano do EF de nove anos

Escolas Públicas

Professores

Todos os públicos descritos acima, devem estar vinculados oficialmente a escolas públicas de redes Municipais de Educação incluídas na área de abrangência do projeto.

*Palavras chave:*

*Mídia; Ensino-aprendizagem; Cidadania; Relevância Social; Consciência crítica.*

## **INTRODUÇÃO**

Televisando o Futuro é um projeto de responsabilidade social, que por meio de reportagens especiais exibidas nos telejornais da RPC TV, aproxima as áreas de educação e de comunicação.

Sua proposta é a de colocar a força da televisão a serviço da educação de levar educadores, educandos e suas famílias a refletirem sobre temas sociais relevantes, mobilizando-os para a busca de soluções éticas e responsáveis.

Desenvolvido pela RPCTV e Instituto GRPCom em parceria com as Secretarias de Educação, Instituições de Ensino Superior, e com o apoio da Undime-PR, o Televisando o Futuro propõe atividades que contribuem com a formação crítica dos participantes do projeto, com o desenvolvimento sustentável da sociedade paranaense e consequentemente com a educação.

O Grupo Paranaense de Comunicação acredita que a educação, a comunicação e a união da sociedade podem transformar não só as realidades locais, mas também estaduais, nacionais e até mundiais. Por isso, alinhamos a proposta do Televisando o Futuro aos Objetivos do Milênio estabelecidos pela ONU

### **1. JUSTIFICATIVA**

[...] a TV cobre 98% do território brasileiro, levando informação, entretenimento, valores éticos e políticos aos mais distantes recantos do país. Portanto, não há escola, por mais distante e diversa que seja que conviva sem a presença de alguma influência da cultura das mídias. (OROFINO, 2005, pág. 40)

A citação acima confirma a importância da aproximação entre a mídia e a educação, no entanto, a realidade atual mostra que as emissoras de TV aberta, as quais a maior parte da população pode ter acesso, estão recheadas de conteúdos que não contribuem para a educação, cidadania e desenvolvimento de uma leitura mais crítica e aprofundada de temas socialmente importantes. A TV é um canal direto com a população, porém quando usada de modo a apenas gerar audiência, perde uma grande oportunidade de servir à sociedade.

Por esse motivo, a interface entre as áreas de educação e comunicação tornou-se um dos objetos de grande preocupação de pesquisadores e formadores de opinião, especialmente de professores, dada a influência que os meios de comunicação - principalmente a televisão - exercem sobre a sociedade em geral. Que a influência existe ninguém nega, e o Televisando o Futuro é criado nesse contexto, para fazer com que a referida influência seja a mais positiva possível e por acreditar que a comunicação aliada à educação, além de incentivar e multiplicar boas práticas educacionais, melhora a qualidade da educação.

Ao assistir bons exemplos na TV, a tendência é de que as pessoas os repliquem, o que impacta positivamente tanto na escola, quanto na sociedade em geral. E é isso que o Televisando o Futuro proporciona, pois por meio do projeto as escolas têm a oportunidade de demonstrar o que estão fazendo de melhor na educação de nossas crianças, despertando sentimentos de solidariedade, partilha e responsabilidade para a construção de uma educação cada vez melhor.

Presente nas regiões Norte e Oeste do Paraná como uma iniciativa da RPCTV (afiliada Globo no Paraná) e Instituto GRPCOM, o projeto tem como público alvo alunos e professores de escolas públicas municipais e monitora os resultados do projeto de forma quantitativa e qualitativa conforme indicadores descritos no item 12 desta apresentação.

## **2. OBJETIVO GERAL**

Promover a reflexão e o exercício da cidadania por meio de reportagens especiais produzidas a partir de temas de interesse social, impactando positivamente sobre o aprendizado, valorização da educação e consciência crítica.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Valorizar e dar visibilidade aos bons trabalhos desenvolvidos pela escola;

Promover o debate sobre temas de relevância social e educacional tanto em âmbito escolar, quanto familiar;

Estimular a produção artística e literária dos alunos;

Aproximar a família da escola;

Contribuir para concretizar, por meio de ação social efetiva, a missão do GRUPO PARANAENSE DE COMUNICAÇÃO de “Desenvolver a nossa terra e a nossa gente”.

#### **4. METODOLOGIA**

**CONCRETIZAÇÃO DE PARCERIAS:** Para que o projeto aconteça e alcance os resultados propostos, contamos com três parceiros importantes. A saber:

1 - Secretarias Municipais de Educação: Para que o Televisando não seja “mais um” projeto nas escolas e para que as escolas e professores tenham o respaldo devido para execução do projeto, o apoio e parceria da Secretaria de Educação são imprescindíveis. Somente a partir da assinatura do Termo de Parceria entre a Secretaria Municipal de Educação entre o município e o Instituto, é que as escolas municipais de Ensino Fundamental estão aptas a participar do projeto. Para isso, basta que a Direção da escola assine um Termo de Adesão. As escolas que tem interesse em participar, encaminham um Termo de Adesão da Escola assinado pela direção, o qual possibilita a participação dos professores e dos alunos. Os professores também realizam sua inscrição através de ficha própria entregue pela escola.

2 - Instituições de Ensino Superior: A parceria com as IES é firmada por meio de um convênio de Cooperação Técnica, Científica e Cultural. Além de contribuir com conhecimentos científicos, a academia dá apoio no concurso cultural “Televisando o Futuro” a partir da criação de uma frente de atividades complementares dirigida aos alunos dos dois últimos anos dos cursos de Pedagogia e Artes. Esses alunos recebem capacitação formal do Instituto GRPCOM e são orientados por seus professores para a avaliação dos trabalhos apresentados para o concurso.

3 - Undime PR: A União dos Dirigentes Municipais da Educação do Paraná, por acreditar no quão positiva pode ser a aproximação entre os meios de comunicação e as escolas, além do apoio institucional ao Televisando o Futuro, (que pode ser comprovado no site da Undime PR), realiza reuniões mensais com Secretários de Educação e reserva cerca de trinta minutos para divulgação e valorização das iniciativas das escolas e do projeto.

**LANÇAMENTO DO PROJETO:** Representantes de todas as escolas dos municípios participantes do projeto são convidados para o evento de lançamento. É nesse momento que a escola conhece as formas de participação e que pode aderir voluntariamente ao projeto.

**ENVIO DE MATERIAIS PARA AS ESCOLAS:** Depois de receber as inscrições das escolas e dos professores, o Instituto GRPCOM e a RPCTV ficam responsáveis por produzir e enviar para as escolas um kit contendo materiais de subsídio ao projeto e orientações às escolas e aos professores. As Secretarias de Educação são parceiras nessa logística.

**PRODUÇÃO DAS REPORTAGENS:** O jornalismo da RPC TV identifica nas escolas que integram o projeto, pautas relacionadas ao tema em questão que possam servir como exemplo educacional para as demais. As reportagens impulsionam as discussões na escola e são o pano de fundo para a produção literária e artística dos alunos e para o trabalho de transformação realizado pelo professor.

**EXIBIÇÃO DAS REPORTAGENS:** As reportagens produzidas são exibidas semanalmente no Paraná TV 1ª Edição. Uma segunda veiculação sobre o mesmo tema, ocorre no último bloco do jornal Bom Dia Paraná, na manhã do dia seguinte. No total são QUATRO reportagens que podem também ser acessadas no site da RPCTV [www.rpctv.com.br/televisando](http://www.rpctv.com.br/televisando)

**PRODUÇÃO DOS TRABALHOS DE ALUNOS, PROFESSORES E ESCOLAS:** Os trabalhos são produzidos após o tema ser discutido na escola e na sala de aula e são divididos em quatro categorias:

Ø Redação - aberta exclusivamente aos alunos de 3.ª e 4.ª séries do Ensino Público Municipal de 8 (oito) anos, 4.º e 5.º anos do Ensino Público Municipal de 9 (nove) anos;

Ø Ilustração - aberta exclusivamente aos alunos de 1.ª a 2.ª séries do Ensino Público Municipal de 8 (oito) anos e do 1.º ao 3.º anos do Ensino Público Municipal de 9 (nove) anos;

Ø Mobilização – aberta às escolas públicas que pertencerem às redes municipais cujas Secretarias de Educação que firmarem Termo de Adesão Voluntária ao projeto. A escola interessada deve enviar Relatório das atividades que promoveu com o objetivo de envolver, aprofundar e trabalhar o tema central proposto pelo projeto no ambiente da própria escola e na comunidade. Este relato deve ser feito por meio de texto e documentos comprobatórios (fotos, vídeos, etc.), e destes devem constar, necessariamente, o número de professores, alunos e familiares diretamente envolvidos;

Ø Transformação Social – aberta aos professores que pertencerem às redes municipais cujas Secretarias de Educação firmarem Termo de Adesão Voluntária ao projeto e orientarem trabalhos de alunos sobre o tema central e seus subtemas O professor interessado deve enviar Relatório das atividades que promoveu e os impactos sociais (mudanças efetivas) obtidos a partir disso. É preciso relacionar o tema central proposto pelo CONCURSO com tais mudanças. Este relato deve ser feito por meio de texto e indícios que possam ser comprovados e mensuráveis.

**PARTICIPAÇÃO NO CONCURSO CULTURAL:** As escolas, professores e alunos que desejarem, podem enviar seus trabalhos (dentro de uma das 4 categorias indicadas no item anterior) para participar do Concurso Cultural Televisando o Futuro. Se atenderem aos critérios estabelecidos em regulamento, os trabalhos passam por um processo seletivo que é feito em parceria com as Instituições de Ensino Superior. Após uma primeira seleção dos trabalhos pelos alunos de Pedagogia e Artes, são encaminhados os 50 melhores trabalhos de cada categoria para uma banca final de avaliação composta por representantes das instituições envolvidas no projeto: Instituto GRPCOM, RPCTV e Instituição de Ensino Superior e Undime PR. A banca tem a função de escolher os finalistas do concurso nas categorias Redação e Desenho, assim como um professor a ser premiado na categoria Transformação Social e uma escola na categoria Mobilização Social. Os melhores trabalhos são premiados e divulgados em um evento de encerramento do projeto.

**Evento de Encerramento e Premiação:** O referido evento acontece ao término do projeto (geralmente em setembro) para apresentar os resultados do mesmo e divulgar as melhores práticas escolares aos participantes e parceiros a fim de que sejam conhecidas e replicadas no âmbito educacional.

## **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

O monitoramento do projeto utiliza alguns indicadores:

•Indicador: Escolas que aderem voluntariamente ao projeto  
Instrumento de monitoramento: ficha de adesão das escolas

•Indicador: Professores participantes  
Instrumento de monitoramento: ficha de inscrição dos professores

•Indicador: Participação dos alunos  
Instrumento de monitoramento: trabalhos recebidos

•Indicador: Qualidade dos trabalhos  
Instrumento de monitoramento: nota média 7

•Indicador: Alcance no município  
Instrumento de monitoramento: número de escolas participantes em relação ao total

de escolas do município.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

INSTITUTO GRPCOM E RPCTV

## **7. CRONOGRAMA**

MARÇO – Fechamento de parcerias

ABRIL – Eventos de apresentação do projeto – Temática 2011

MAIO – Formação de professores

JUNHO – Exibição de reportagens / Confecção de trabalhos JULHO - Confecção de trabalhos do concurso / FÉRIAS

AGOSTO – Envio dos trabalhos para o concurso

SETEMBRO / OUTUBRO – Avaliação dos trabalhos

OUTUBRO/NOVEMBRO – Premiações

- Inscrição das Escolas - Até 06 de maio
- Entrega dos Kits para as escolas que fizerem a Adesão - Até 20 de maio
- Formação de Professores sobre Mídia e Educação - Até 31 de maio

- Exibição das Reportagens do Paraná TV (1ª e 2ª Edição)

01/06 – Biodiversidade

08/06 – Destinação de Resíduos (reciclagem)

15/06 – Água, um bem finito

22/06 – Mudanças Climáticas

- Cadastro de professores e envio de trabalhos inscritos (Professores, Escolas e Estudantes) - Até 10 de agosto

- Premiações

Municipais – Até 06 de outubro

Regionais – Até 25 de outubro

Estadual – Até 08 de novembro

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

ADESÃO DE MAIS DE 80% DAS ESCOLAS

## **9. ORÇAMENTO**

Para a realização do projeto estima-se um orçamento de aproximadamente R\$20.000,00, com as seguintes despesas:

- ØEventos de lançamento e encerramento;
- ØPrêmios;
- ØDeslocamentos;
- ØMaterial de expediente;
- ØGráfica;

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Está se acentuando o poder pedagógico dos meios de comunicação: televisão, rádio, revistas, imprensa escrita e quadrinhos. (...) Vemos diariamente a veiculação, a disseminação de saberes e modos de agir, por meio de programas, vinhetas, e chamadas sobre educação ambiental, AIDS, drogas, saúde. (LIBÂNEO, 1998, pág. 57)

O projeto ainda não está finalizado, mas já percebe-se pela quantidade de escolas, professores e alunos envolvidos que é um projeto de grande alcance.

Além dos dados quantitativos, o retorno dos diretores das escolas relatando o envolvimento de toda a comunidade escolar, assim como o envolvimento da equipe de jornalismo no contato com as escolas e na produção das reportagens, demonstra o lado qualitativo do projeto.

Entendemos que projeto pode ser desenvolvido por outros veículos de comunicação, pois conta prioritariamente com parcerias estratégicas e adesão voluntária, porém acima de tudo deve estar alinhado a uma gestão estratégica da empresa e esta deve preocupar-se com a melhoria constante da educação como a RPC se preocupa, demonstrando isso na sua missão que é “desenvolver a nossa terra e a nossa gente”.

## **REFERÊNCIAS**

FREIRE, P. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1975.

LIBÂNEO, José Carlos. Adeus professor, adeus professora? Novas exigências educacionais e profissão docente. São Paulo: Cortez, 1998.

OROFINO, Maria Isabel. Mídias e Mediação Escolar: pedagogia dos meios, participação e visibilidade. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2005.